

2017 – 2018

DOSSIER PÉDAGOGIQUE



Août 2017

Bougeons malin

Campagne pédagogique de sensibilisation à une mobilité citoyenne pour une meilleure utilisation des transports publics.

Cette campagne est réalisée avec la collaboration de l'ASBL :



1. Contexte et objectifs de la campagne

Dans le cadre de sa responsabilité sociétale, la Société des Transports Intercommunaux de Bruxelles (STIB), en collaboration avec Promo Jeunes ASBL, met en œuvre une campagne annuelle à destination des écoles bruxelloises afin de sensibiliser les élèves à une mobilité citoyenne.

Les objectifs généraux sont les suivants :

- Eveiller les jeunes aux différents facteurs favorables à une mobilité responsable et durable en ville ;
- Améliorer leurs connaissances au sujet des transports publics bruxellois, de la mobilité en générale et à leurs enjeux (sécurité, citoyenneté, environnement,...) ;
- Les sensibiliser et responsabiliser à ces enjeux ;
- Améliorer leur savoir-faire et leur savoir-être lorsqu'ils se déplacent sur le réseau des transports publics bruxellois ;
- Favoriser l'usage des transports publics et l'adoption de comportements responsables et adéquats lors de leur utilisation.



.brussels



p. 1 / 6



2. Modalités pratiques de la campagne

La campagne est gratuite et ouverte aux classes de 5^{ème} et 6^{ème} primaire ainsi que de 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} secondaire. Elle se déroule en plusieurs phases au travers de diverses activités pédagogiques, ludiques et participatives. Pour la cohérence de la campagne, il est vivement souhaité et conseillé que chaque classe participante prenne part à toutes les activités.

Phase transversale : Concours "journal de la campagne"

Comme chaque année, toutes les classes participantes sont invitées à participer à un concours.

Pour cette édition 2017-2018, le concours sera un fil rouge tout au long de la campagne car il s'agit de réaliser un « journal de la campagne ». Les élèves trouveront de l'inspiration pour le concours de la première à la dernière activité.

Avec ce concours, nous voudrions inciter les jeunes à une participation active dans le processus d'apprentissage.

S'approprier des informations nouvelles et de nouveaux apprentissages et chercher à les traduire sous une forme différente : un texte, un poème, un slogan, un message publicitaire, une photo, sont des exercices riches et intéressants.

Avec ce concours, professeur et élèves travailleront différents socles de compétences et objectifs de développement comme la compréhension orale, la structuration de l'information de façon personnelle et claire, la conceptualisation et la réalisation d'idées originales et de solutions, la collaboration, la communication, la découverte des TIC, la réflexion critique,...

Après inscription, chaque professeur/accompagnateur recevra un dossier descriptif avec plus de détails sur le concours.

Nous demandons aux professeurs de parcourir ce dossier et de se charger du briefing des élèves.

1^{er} rendez-vous : Visite du Musée du Tram

L'aventure débutera dans le cadre historique du Musée du Tram à Woluwe-Saint-Pierre, avec la découverte des moyens de transport en commun à travers les siècles. Les élèves se verront remettre un carnet « Jeu de piste » afin de découvrir le musée de manière active et ludique. La visite se fera par classe, en compagnie d'un agent de la STIB (chauffeur, conducteur ou agent multimodal) et d'un animateur de Promo Jeunes.

Les élèves pourront ainsi visiter l'intérieur de certains anciens véhicules, ce qui leur permettra de prendre conscience de l'évolution positive en termes d'efficacité technologique et de confort pour les voyageurs. Ils pourront ainsi comparer avec les nouveaux véhicules de la STIB d'aujourd'hui.

Côté pratique :

- Durée de la visite : une demi-journée, en matinée ou en après-midi
- Période : du 19 au 27 octobre 2017
- Maximum 6 classes en même temps
- Collation offerte durant l'activité

2^{ème} rendez-vous : Atelier interactif au MobiSquare (STIB)

Après un plongeon dans le passé des transports en commun bruxellois, l'activité dans le MobiSquare, au siège social de la STIB, fera revenir les élèves dans le présent.



Dans cet espace ludique, aménagé pour accueillir nos hôtes, les jeunes découvriront les enjeux des transports en commun d'aujourd'hui.

Grâce à une animation participative et interactive, les élèves pourront s'approprier les comportements citoyens à adopter dans les transports et les pratiques adéquates pour se déplacer en toute sécurité.

Côté pratique :

- Durée de la visite : 2h, en matinée (9h30-11h30) ou en après-midi (13h-15h)
- Période : entre novembre 2017 et mars 2018
- 1 classe à la fois
- Pas de pause prévue, mais à la demande, possibilité de manger une collation dans le réfectoire de la STIB

3^{ème} rendez-vous : Théâtre – débat en classe

Pour cette dernière étape de la campagne, le rendez-vous est fixé en classe pour une séance de théâtre-débat en compagnie de 2 comédien(ne)s, spécialisé(e)s dans le travail pour, avec et par les enfants/jeunes.

3 saynètes seront jouées avec pour objectif de susciter un débat participatif, tout en laissant le temps nécessaire à une réflexion collective. Sur base d'une approche philosophique, les élèves seront invités à se questionner sur des thèmes tels que la civilité, la sécurité, la mobilité et la fraude : le blocage des portes / les bousculades / le contrôle des titres de transport / les personnes prioritaires.

Dans la mesure du possible, en fonction des interactions avec les élèves, la séance se terminera par une saynète improvisée, jouée par des élèves-volontaires et encadrée par les comédien(ne)s.

Côté pratique :

- Durée de l'activité : 2h de cours consécutif, en matinée ou en après-midi
- Période : entre janvier et avril 2018
- 1 classe à la fois
- L'école met à disposition un local spacieux

3. Méthodologie pédagogique

A chaque phase du projet et grâce aux outils propres à chacune d'elles, l'approche méthodologique consiste à :

- Interroger la norme qui délimite l'adéquation des comportements ;
- Se poser la question fondamentale de "comment favoriser le développement de pratiques appropriées chez des individus donnés dans une société ou un espace particulier et à un moment donné ?" (J.-P. Poulain).

Ce questionnement en boucle réursive fait intervenir alternativement la pensée intuitive-synthétique et la pensée logique-analytique. Il est donc, selon nous, susceptible – outre de rencontrer les objectifs spécifiques de la campagne – de permettre également un apprentissage qui se nourrit de cinq composantes :



- **Une composante sociale et affective : moi et les autres**

Apprendre à se connaître tout en apprenant à connaître autrui en est l'enjeu principal. Apprendre à vivre et à développer sa pensée avec les autres, dans des rapports affectifs et sociaux harmonieux. Apprendre à voir les choses non seulement de son point de vue, mais aussi à partir de la perspective de tous ceux qui se trouvent être présents. Parler, écouter... Prendre le risque de se dire... d'être entendu, voire contredit...

- **Une composante éthique : moi, mes pensées et mes actions**

Apprendre à poser des jugements de valeur qui portent sur le bien et le mal. Amener l'enfant/l'ado à voir si sa position peut être universalisée. Dépasser un sentiment, une opinion personnelle, un point de vue, et se mettre à la place de l'autre, de tous les autres.

- **Une composante logique : moi et les concepts**

Raisonnement correctement et donc apprendre à conceptualiser, donner la définition essentielle d'une chose ou d'une notion. Interroger les évidences, les mots les plus simples, pourrait sembler inutile... Ce sont pourtant ces mots-là qui sont souvent les plus difficiles à définir. Ce travail sur la langue et la pensée permet de classer, d'ordonner, de faire des liens et donc d'affiner petit à petit son argumentation.

- **Une composante démocratique : moi et le sens du groupe dans lequel je vis**

Développer des qualités intellectuelles et aptitudes collectives. Permettre à chacun d'avoir les outils intellectuels pour se déterminer par rapport à ses choix. Développer aussi le sens de l'écoute, du dialogue, de la coopération.

- **Une composante esthétique : moi et le Beau**

Apprendre à appréhender le monde non seulement par l'intellect mais aussi à travers les sens, les sensations. Apprendre à construire un univers où le Beau serait présent tout simplement parce qu'il aide à vivre.

4. Présentation des acteurs

Société des Transports Intercommunaux de Bruxelles (STIB)

"Si la mission principale de la STIB est d'assurer son rôle de transporteur, il y va aussi de sa responsabilité sociétale de s'engager pour une mobilité solidaire et responsable."

Brieuc de Meeûs, CEO (octobre 2013 – RTBF)

La STIB, en tant qu'entreprise engagée en faveur du développement durable de sa Région, met en place diverses activités et projets pour favoriser le vivre ensemble et la cohésion sociale dans les transports publics. Au travers de ces actions, la STIB souhaite que les voyages faits sur son réseau, se passent dans les meilleures conditions possibles de sécurité et de convivialité.

L'équipe Societal & External Affairs, constituée de 8 personnes (dont 5 référents sociétaux) avec des profils diversifiés dans les domaines de la communication, la criminologie, la géographie, la psychologie, l'assistance sociale et la responsabilité sociétale des entreprises, coordonne ces actions dont la campagne « Bougeons malin ».



Par ailleurs, pour la campagne en particulier, une trentaine de chauffeurs, conducteurs et autres agents de terrain volontaires viendront prêter main forte à cette équipe de référents sociétaux. Ces « parrains » et « marraines » seront ainsi présents à chaque étape de la campagne pour témoigner de leur expérience et pour encourager les jeunes dans leur parcours vers plus de sécurité et de convivialité dans les transports publics. Ils recevront une formation d'un jour afin d'être préparés au mieux à leur mission d'accompagnement des jeunes.

Le contact direct avec ces « experts du terrain » est considéré, chaque année, comme un facteur clé de succès de la campagne.

Promo Jeunes ASBL

Promo Jeunes assure la coordination générale et l'encadrement de la campagne, en étroite relation avec l'équipe Societal & External Affairs de la STIB.

L'association Promo Jeunes – reconnue en tant qu' « Organisation de Jeunesse » par la Fédération Wallonie-Bruxelles – a pour finalité de contribuer à l'émancipation, l'épanouissement et au développement d'une citoyenneté responsable des jeunes, tout en favorisant une participation démocratique et collectivement solidaire à leur environnement sociétal, notamment social, économique, politique et culturel.

La stratégie développée par l'association repose sur les principes d'éducation, d'apprentissage et d'échange non formels et informels, appliqués dans des perspectives d'égalité, de fraternité ainsi que de cohésion, harmonie, convivialité et mixité sociales.

Ces principes impliquent de bâtir, dans la durée, des relations d'échange qui permettent des interactions positives, créatives et critiques entre les participants et entre ceux-ci et leur environnement social.

Promo Jeunes entretient depuis plus de 10 ans un partenariat constructif avec le service Societal & External Affairs de la STIB.

Cette relation de confiance est la conséquence de l'action de terrain d'une équipe interdisciplinaire et pluriculturelle composée de personnes provenant des domaines de la socio-anthropologie, la criminologie, la communication, le travail social, l'éducation et la médecine.

A cette équipe s'ajoutent une dizaine d'animateurs aux qualifications diverses, qui interviennent plus ponctuellement.

Pour la formation des parrains et les ateliers théâtre-débat, Promo Jeunes bénéficie de l'expertise de personnes-ressources diplômées en psychologie et pédagogie, langues et littératures germaniques, théâtre et arts de la parole et la philosophie.

5. Témoignages des professeurs

"La visite a été un réel enrichissement pour les élèves. Les animateurs ont su toucher les élèves en abordant des sujets sérieux tout en les rendant très intéressants. Bravo !"

"Informations très intéressantes, autant pour les élèves que leurs professeurs !"

"Les acteurs ont fait un travail incroyable avec nos élèves. C'est un public pas toujours facile à captiver et les débats peuvent parfois être houleux mais cela s'est admirablement bien passé, rien à redire !"



"Les enfants ont adoré toutes les animations proposées dans le cadre de la campagne. Personnellement, j'ai apprécié la variété des activités et le côté ludique, informatif et citoyen de la campagne. J'y participerai à nouveau, c'est certain !"

"Mes élèves ainsi que moi-même avons tous été ravis de participer à la campagne. Cette campagne leur a appris énormément, surtout à travers les échanges avec les animateurs de la STIB lors de la visite interactive, ainsi qu'avec les animateurs de Promo Jeunes. Tous les élèves du 1er degré de l'enseignement secondaire devraient bénéficier de ce genre d'animations. Ils prennent quasi tous les transports en commun et après ce genre de campagne, j'ai pu constater que leur comportement change (plus de respect face au personnel, plus d'attention aux différents points de sécurité...)."

"C'est une campagne que je trouve extrêmement intéressante et enrichissante pour nos élèves, utilisateurs quotidiens des transports en commun bruxellois. Je serai enchanté de participer à nouveau l'année prochaine ! Un grand merci à toute votre équipe."

6. Liens utiles

www.stib.be/bougeonsmalin

www.promojeunes-asbl.be

