



# MobXperience

## Fiche pédagogique

60:00, 59:59, 59:58, 59:57, ... Les portes du bus se referment derrière les élèves et le compte à rebours est lancé : l'animation « MobXperience » commence !

La STIB et l'ASBL GoodPlanet ont le plaisir de vous présenter la campagne de sensibilisation « **MobXperience** ». Celle-ci porte sur la mobilité durable en ville et sur une meilleure utilisation des transports publics. Cette campagne est accessible gratuitement et s'adresse à tous les élèves du secondaire de la région de Bruxelles-Capitale. Nous reprenons dans ce dossier pédagogique les objectifs, la méthodologie, ainsi que les informations pratiques.

### 1. Objectifs

Au travers de diverses activités, missions et défis, **MobXperience** poursuit les objectifs d'apprentissage suivants :

- Les élèves comprennent le fonctionnement des transports publics et les utilisent de manière adéquate.
- Les élèves apprennent et surtout comprennent les consignes de sécurité à respecter à bord des véhicules et dans les stations.
- Les élèves se familiarisent avec les règles de civilité à adopter dans les transports publics et comprennent pourquoi celles-ci sont d'application.
- Les élèves comprennent l'importance de la valeur du respect mutuel notamment au travers de la thématique du harcèlement sexuel.
- Les élèves ont une connaissance et une compréhension des différents enjeux des transports publics et sont conscients de leur valeur ajoutée, tant au niveau social, économique qu'environnemental.
- Les élèves ont des connaissances et un aperçu des différents enjeux liés à la mobilité et au développement durable en général (qualité de l'air, impact environnemental, qualité de vie, etc.).

### 2. Méthodologie

Des défis innovants, réalistes et interdisciplinaires sont le fil conducteur des activités proposées. Au travers de ceux-ci, les élèves sont amenés à faire preuve d'esprit critique et à passer à l'action. Les énigmes et les puzzles éducatifs s'inscrivent dans le contexte social actuel. Des thèmes d'actualité, comme le changement climatique, ou des thèmes sociaux, comme le harcèlement sexuel, sont intégrés aux activités. Les épreuves sont adaptées à l'âge et au niveau des élèves.

Les collaborateurs de la STIB (par ex. les agents de sécurité ou les agents de conduite) accompagnent les jeunes dans les différentes activités en tant qu'experts de terrain. Ces rencontres permettent aux jeunes d'appréhender la STIB autrement que dans le contexte de transport qui leur est familier, et notamment par une meilleure compréhension de l'entreprise, des

métiers et de leur réalité quotidienne. Ils auront ainsi des éléments pour construire leur propre opinion quant à la STIB et à la mobilité durable.

Les jeunes, divisés en trois sous-groupes, participent à trois activités différentes sur une journée : une « escape room » dans un bus, la réalisation d'une vidéo muette et une séance de discussion en table ronde.

- L'« escape bus » plonge les élèves dans le futur en 2050, à une époque où le réchauffement climatique de la planète n'a fait qu'empirer. Les élèves doivent résoudre différentes énigmes pour trouver la clé qui leur permettra de revenir au présent. Au travers de leurs recherches, ils découvrent comment la mobilité durable est un levier pour répondre au changement climatique et comment elle contribue notamment à la préservation de la qualité de vie de la région de Bruxelles-Capitale pour les générations à venir.
- La réalisation d'une vidéo muette permet aux étudiants, accompagnés par un/une collaborateur/rice de la STIB, d'exercer leur créativité en mettant en scène quelques-uns des bons comportements à adopter dans les transports publics.
- Quant à la table ronde, elle offre aux élèves la possibilité d'échanger et de réfléchir sur les questions de citoyenneté.

### 3. En pratique

Public cible : les élèves, de la 1<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> secondaire, tous réseaux confondus

Nombre d'élèves par journée : une classe

Durée de l'animation : une journée entière, y compris les déplacements

Période : entre le 20 avril et le 15 mai 2020

Lieu : Studio City Gate, rue des Goujons 152, 1070 Anderlecht

Accès de la gare de Bruxelles-Midi : à pied (à 1.5km) ou en bus (Ligne 78 direction Humanité - arrêt Petite Île)

### 4. Qui sommes-nous ?

- Société des transports intercommunaux de Bruxelles (STIB)

La STIB, en tant qu'entreprise engagée en faveur du développement durable de la région bruxelloise, met en place diverses activités et projets favorisant le vivre ensemble et la cohésion sociale dans les transports publics. Au travers de ces actions, la STIB souhaite que les voyages réalisés sur son réseau, se passent dans les meilleures conditions possibles de sécurité et de convivialité. L'équipe Societal Affairs, constituée de 6 personnes (dont 5 référents sociétaux) avec des profils diversifiés dans les domaines de la communication, la criminologie, la psychologie, l'assistance sociale et la responsabilité sociétale des entreprises, coordonne ces actions, dont la campagne « MobXperience ».

Par ailleurs, et pour cette campagne en particulier, des chauffeurs, conducteurs/trices et autres agents de terrain volontaires viendront prêter main-forte à cette équipe. Ces « parrains » et « marraines » seront ainsi présents lors de certaines étapes de la campagne pour témoigner de leurs expériences et pour encourager les jeunes dans leur parcours vers plus de sécurité et de convivialité dans les transports publics. Le contact direct avec ces « experts du terrain » est considéré, chaque année, comme un facteur clé du succès de la campagne.

- GoodPlanet Belgium ASBL

Depuis 20 ans, GoodPlanet inspire et encourage toutes les générations à vivre durablement. Pour une planète saine, pour tous, pour aujourd'hui et demain. Pour une GoodPlanet. Grâce aux projets, aux campagnes et aux animations, l'ASBL diffuse ses connaissances et plante les graines du changement, dans l'objectif de stimuler, concrétiser et réaliser des idées qui rendent le développement durable réel et tangible. Le tout en gardant toujours une attitude positive et emplie d'espoir. Pour GoodPlanet, l'éducation joue un rôle essentiel dans la transition vers une société plus durable. C'est pourquoi elle se

concentre depuis plus de 20 ans sur les enfants et les jeunes en restant persuadée que tout le monde, grâce à de petits ou grands gestes, peut faire la différence... Chaque année, 80 employés et des dizaines de bénévoles inspirent et motivent plus de 500 000 enfants, jeunes et adultes dans toute la Belgique. Dans ce cadre, l'éducation à la mobilité durable et à la sécurité routière font partie intégrante du projet de GoodPlanet. Aujourd'hui, plus d'une dizaine de projets et animations sont proposés pour favoriser la transition vers une mobilité plus agréable, inclusive et durable.



GOODPLANET.be

Personne de contact:  
Marik Lahon  
0473 13 21 82  
m.lahon@goodplanet.be