



MobXperience

Pedagogische fiche

60:00, 59:59, 59:58, 59:57, ... De deuren van de bus sluiten zich achter de leerlingen en de klok begint terug te tellen: de workshop **MobXperience** begint.

MobXperience is een project van de MIVB en GoodPlanet vzw dat jongeren doet nadenken over duurzame mobiliteit en het gebruik van het openbaar vervoer. Het project is gratis en bedoeld voor alle leerlingen van het secundair onderwijs in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. In dit pedagogisch dossier vind je meer informatie over de leerdoelen, de gebruikte leermethoden en werkvormen, alsook de praktische aspecten.

1. Leerdoelen

Met verschillende activiteiten, opdrachten en uitdagingen streeft **MobXperience** volgende leerdoelstellingen na:

- De leerlingen hebben kennis van de werking van het MIVB netwerk en zijn vaardig in het gebruik ervan.
- De leerlingen hebben kennis van de regels met betrekking tot de veiligheid in de voertuigen, de stations en de haltes.
- De leerlingen hebben kennis van de gedragsregels in het openbaar vervoer en begrijpen waarom deze regels gelden.
- De leerlingen leren over goed gedrag tegenover elkaar en over seksuele intimidatie.
- De leerlingen hebben kennis over en inzicht in de verschillende uitdagingen van het openbaar vervoer. Ze zijn zich bewust van de meerwaarde op sociaal, economisch en ecologisch vlak.
- De leerlingen hebben kennis over en inzicht in de verschillende uitdagingen met betrekking tot duurzaamheid en duurzame mobiliteit in het algemeen (luchtkwaliteit, milieu-impact en impact op klimaatverandering, levenskwaliteit).

2. Inhoud

Innovatieve, levensechte en interdisciplinaire uitdagingen vormen de rode draad doorheen de activiteiten. Leerlingen worden uitgedaagd om kritisch te leren denken en vervolgens in actie te schieten. De educatieve puzzels en raadsels kaderen binnen de huidige maatschappelijke context. Actuele thema's, zoals klimaatverandering, of maatschappelijke thema's, zoals seksuele intimidatie, worden gaandeweg verwerkt in de activiteiten. De opdrachten zijn op maat van de leerlingen en kunnen aangepast worden naargelang leeftijd en niveau.

Medewerkers van de MIVB (bvb. veiligheidspersoneel of chauffeurs) zullen als echte experts de jongeren ondersteunen bij de activiteiten. Zo kunnen de jongeren de MIVB op een andere manier leren kennen, buiten de vertrouwde context. Ze leren verschillende belangen herkennen en daar eigen conclusies aan verbinden.

De jongeren nemen in kleine groepen om de beurt deel aan drie verschillende activiteiten: een escape room in een bus, een stomme film maken en een rondetafelgesprek.

- De escape bus neemt de leerlingen mee naar het jaar 2050. De klimaatverandering heeft zich serieus doorgezet. De leerlingen moeten verschillende raadsels oplossen om uiteindelijk de sleutel te vinden die hen in staat stelt terug te keren naar het heden. In hun zoektocht ontdekken ze hoe duurzame mobiliteit een hefboom kan zijn om een antwoord te bieden aan klimaatverandering en tegelijk Brussel leefbaar kan houden in de toekomst.
- Met het maken van een stomme film gaan de leerlingen, samen met een MIVB-medewerker, creatief aan de slag en leren ze de gedragsregels van de MIVB kennen.
- In een debat worden de leerlingen aangesproken op hun vermogen tot actief burgerschap.

3. Praktische info

Doelgroep: alle niveaus van het secundair onderwijs
Aantal leerlingen per dag: één klas
Duur van de workshop: een hele dag, verplaatsing inbegrepen
Periode: tussen 20 april en 15 mei 2020
Locatie: Studio City Gate, Grondelstraat 152, 1070 Anderlecht
Op 1,5 km stappen van station Brussel Zuid of vanaf station Brussel Zuid bus 78 nemen tot aan de halte Klein Eiland

4. Wie zijn wij

- Maatschappij voor het Intercommunaal Vervoer te Brussel (MIVB)

Als onderneming die zich inzet voor duurzame ontwikkeling in de Brusselse regio, organiseert de MIVB verschillende activiteiten en projecten om het samenleven en de sociale cohesie in het openbaar vervoer te stimuleren. Met deze acties hoopt de MIVB dat verplaatsingen op hun netwerk in de best mogelijke omstandigheden plaatsvinden op vlak van veiligheid en gebruiksvriendelijkheid. Het team Societal & External Affairs, bestaande uit 6 personen (waaronder 5 maatschappelijke referenten) met verschillende profielen in communicatie, criminologie, psychologie, sociaal werk en maatschappelijk verantwoord ondernemen, coördineert deze acties, waaronder de campagne "MobXperience". Speciaal voor deze campagne zullen bovendien een tiental chauffeurs, conducteurs en andere terreinagenten op vrijwillige basis dit team bijstaan. Deze 'peters' en 'meters' zullen aanwezig zijn om hun ervaring te delen en om de jongeren aan te moedigen tijdens de activiteiten. Het directe contact met deze 'experten' wordt elk jaar weer gezien als een enorme meerwaarde van de campagne.

- GoodPlanet Belgium vzw

Sinds 20 jaar inspireert GoodPlanet jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren. Voor een gezonde planeet, voor iedereen, voor vandaag en morgen, voor een GoodPlanet. Via onze projecten, campagnes en vormingen, delen we onze expertise en maken we de ideeën achter duurzame ontwikkeling concreet en aantrekkelijk. Hierbij focussen we op een oplossingsgerichte, hoopvolle boodschap. We geloven dat educatie een rol van primordiaal belang speelt bij transitieprocessen. Daarom richten we ons reeds 20 jaar vooral op kinderen en jongeren. We zijn er van overtuigd dat iedereen, via kleine of grote ingrepen, het verschil kan maken. Elk jaar inspireren en motiveren onze 80 medewerkers en onze tientallen vrijwilligers meer dan 500 000 kinderen, jongeren en volwassenen in heel België. Educatie rond duurzame mobiliteit en verkeersveiligheid maakt integraal deel uit van de projecten van GoodPlanet. Vandaag kunnen we meer dan tien projecten en vormingen voorstellen om de transitie naar een aangename, inclusievere en duurzamere mobiliteit te bevorderen.



Contactpersoon:
Kim Theys
0473 13 21 91
k.theys@goodplanet.be